



Internal Branding Inhouse-Seminar

Mitarbeiter als Markenbotschafter

Sie wissen, was Ihrer Marke Profil gibt. Sie haben die Stärken Ihres Unternehmens geprüft, Ihre Kunden analysiert und eigene Markenwerte definiert. Auch Ihre externe Kommunikation ist bereits zielgenau nach Ihren Markenwerten ausgerichtet. Nun fehlt Ihnen nur noch ein Baustein: die Unterstützung Ihrer Mitarbeiter. Denn Marken entstehen immer von innen heraus. Dabei gilt: Nur eine gelebte Marke ist eine starke Marke.

Lernen Sie, mit welchen Instrumenten Sie Ihre Markenwerte wirkungsvoll im eigenen Unternehmen verankern können, wie Sie dafür sorgen können, dass Ihre Marke an allen Berührungspunkten mit Ihren Kunden „erlebbar“ wird und wie Sie damit Ihre Marke profilierter und Ihr Unternehmen profitabler machen können. Erwecken Sie Ihre Marke zum Leben – mit Internal Branding.

Haben wir Ihr Interesse an unserem Inhouse-Seminar für Internal Branding geweckt? Bitte sprechen Sie uns an! Gemeinsam ermitteln wir Ihre individuellen Anforderungen und arbeiten auf dieser Grundlage ein Seminar aus, das die Effektivität Ihres Unternehmens nachhaltig steigert.

IHRE VORTEILE

- Inhouse-Angebot speziell für Familienunternehmen und KMUs
- Erstklassige international tätige Trainer mit eigener Praxiserfahrung
- Anpassung der Themenschwerpunkte, Beispiele und Übungen an Ihren speziellen Bedarf
- Einbeziehung des gesamten Führungskreises in den Veränderungsprozess
- Teambelange werden berücksichtigt und mit bearbeitet
- Zeit und Ort sind frei wählbar
- Preisvorteil gegenüber Buchung des offenen Seminars für mehrere Teilnehmer

ZIELGRUPPE

- Führungskräfte aus Industrie-, Konsumgüter- oder Dienstleistungsunternehmen, die mit Internal Branding die eigene Marke zum Leben erwecken möchten.



“ Wie mache ich die Mitarbeiter in unserem Unternehmen zu Markenbotschaftern? ”



THEMENSCHWERPUNKTE TAG 1

Praxisseminar

BEDEUTUNG IHRER MITARBEITER ALS MARKENBOTSCHAFTER

- Überprüfung der Markenorientierung im Unternehmen
- Relevanz der eigenen Mitarbeiter als Markenbotschafter
- Aussagekräftige Markenbotschaft (Kern, Werte) als Basis

MÖGLICHE INSTRUMENTE DER MARKENVERANKERUNG IM UNTERNEHMEN

- Voraussetzungen erfolgreicher interner Markenverankerung
- Systematisierung möglicher Instrumente interner Markenführung
- Erläuterung von 65 Instrumenten der internen Markenverankerung
- Fallbeispiel: Markenverankerung bei den Mitarbeitern in 5 Schritten

IM ÜBERBLICK

Inhouse-Seminar Internal Branding: die eigene Marke zum Leben erwecken.

ABLAUF

- Festlegung Ihrer individuellen Anforderungen
- Auswahl des passenden Dozenten sowie Festlegung von Themenschwerpunkten, Teilnehmerkreis, Termin und Ort
- Durchführung Ihres Inhouse-Seminars
- Auswertung und Aufbereitung der Ergebnisse
- Optional: Follow-up zur Nachhaltigkeit durch Auffrischungstraining oder telefonische Nachbetreuung

€ 6.600 EUR (zzgl. MwSt. und Reisekosten Dozent)

wahlweise:
 - Schulungsraum im eigenen Unternehmen
 - Hotel
 - Welke Akademie, Freudenberg (kostenneutral)

THEMENSCHWERPUNKTE TAG 2

Praxisworkshop

VORAUSSWAHL GEEIGNETER INSTRUMENTE FÜR DAS EIGENE UNTERNEHMEN

- Kurzer Rückblick auf die 65 vorgestellten Instrumente des Praxisseminars
- Dreistufiges Bewertungsschema zur Identifikation geeigneter Instrumente
- Analyse zentraler Berührungspunkte (Touchpoints) mit den Kunden

ENTWICKLUNG EINES VORLÄUFIGEN ROLLOUT-PLANS FÜR DIE AUSGEWÄHLTEN INSTRUMENTE

- Ableitung erster Ideen für einen Rollout-Plan für das eigene Unternehmen
- Vorstellung der Rollout-Pläne und gemeinsame Diskussion erster Ausgestaltungen der angedachten Instrumente
- Optimierung und Verfeinerung der Rollout-Pläne und Markenverankerungs-Instrumente

FOLLOW-UP ZUR NACHHALTIGKEIT

Erfahrungsgemäß treten viele Fragen zur Umsetzung der im Seminar erarbeiteten Themen erst im täglichen Geschäft auf.

Deshalb empfehlen wir Ihnen die Zubuchung von wahlweise einem Auffrischungstrainingstag oder einer telefonischen Nachbetreuung der Teilnehmer durch den Dozenten. Dort können Fragen beantwortet und aufgetretene Probleme gelöst werden.

TELEFONISCHE NACHBETREUUNG

€ 195 EUR je Stunde (zzgl. MwSt.)

AUFFRISCHUNGSTRAINING

€ 1.950 EUR (zzgl. MwSt.)