



Brand Management Inhouse-Seminar

Langfristiger Erfolg durch strategische Markenführung

Starke Marken stehen für präzise Werte. Sie wecken Erwartungen an die Leistung eines Anbieters und schaffen Vertrauen in die Erfüllung der versprochenen Leistungen. Marken bilden eine wichtige Grundlage für die Abgrenzung von der Konkurrenz. Wenn Sie als Anbieter dem Preiswettbewerb entgehen möchten, dann werden Sie nicht umhinkommen, sich auch mit dem Thema Brand Management bzw. Marke eingehend zu befassen. Denn eine Marke wird sich unweigerlich bilden, entweder bewusst gesteuert oder selbstständig im Markt. Viele Unternehmen, gerade aus dem Mittelstand, bieten hervorragende Produkte und Serviceleistungen, sind aber nicht in der Lage, dieses Angebot auch gestützt durch eine strategische Markenführung profitabel zu positionieren.

Dieses Seminar erläutert Ihnen die wichtigsten Aspekte zum Thema strategisches Brand Management. Sie erfahren, wie eine Marke systematisch aufgebaut und im Rahmen der Unternehmenskommunikation nachhaltig eingesetzt werden kann. Lernen Sie, Ihre Marke widerspruchsfrei zu kommunizieren, um nach innen und außen ein einheitliches Auftreten sicherzustellen. Das Seminar zeigt Ihnen, wie Sie den Prozess der Markenführung bzw. Markenpositionierung richtig organisieren und wann und wie ein Markenmonitoring von Nutzen ist.

Haben wir Ihr Interesse an unserem Inhouse-Seminar für Brand Management geweckt? Bitte sprechen Sie uns an! Gemeinsam ermitteln wir Ihre individuellen Anforderungen und arbeiten auf dieser Grundlage ein Seminar aus, das die Effektivität Ihres Unternehmens nachhaltig steigert.

IHRE VORTEILE

- Inhouse-Angebot speziell für Familienunternehmen und KMUs
- Erstklassige international tätige Trainer mit eigener Praxiserfahrung
- Anpassung der Themenschwerpunkte, Beispiele und Übungen an Ihren speziellen Bedarf
- Einbeziehung des gesamten Führungskreises in den Veränderungsprozess
- Teambelange werden berücksichtigt und mit bearbeitet
- Zeit und Ort sind frei wählbar
- Preisvorteil gegenüber Buchung des offenen Seminars für mehrere Teilnehmer

ZIELGRUPPE

- Geschäftsführer und Führungskräfte aus Industrie-, Konsumgüter- oder Dienstleistungsunternehmen, die eine neue Abteilung einrichten wollen, um die strategische Markenführung ihres Unternehmens systematisch zu implementieren.



“ Wie kann ich den Wert meines Unternehmens steigern, indem ich meine Unternehmensmarke strategisch führe? ”



THEMENSCHWERPUNKTE TAG 1

DIE WICHTIGSTEN ASPEKTE STRATEGISCHER MARKENFÜHRUNG

- Grundlagen der strategischen Markenführung
- Die Marke als Spiegelbild des Unternehmens
- Die Positionierung der eigenen Marke auf dem Markt
- Optimale Gestaltung der Marke für die Zielgruppe
- Die Architektur der eigenen Marke

THEMENSCHWERPUNKTE TAG 2

BRAND MANAGEMENT – GEWUSST WIE

- Wie Kunden Markenwissen lernen und wie Unternehmen den Lernprozess beeinflussen können
- Verfahren und Instrumente der Markensteuerung
- Bildung und Messung von Markenpersönlichkeit
- Organisation und Kontrolle der Markensteuerung
- Markenmonitoring und Markenkontrolle

IM ÜBERBLICK

Inhouse-Seminar Brand Management: systematischer Aufbau einer Marke.

ABLAUF

- Festlegung Ihrer individuellen Anforderungen
- Auswahl des passenden Dozenten sowie Festlegung von Themenschwerpunkten, Teilnehmerkreis, Termin und Ort
- Durchführung Ihres Inhouse-Seminars
- Auswertung und Aufbereitung der Ergebnisse
- Optional: Follow-up zur Nachhaltigkeit durch Auffrischungstraining oder telefonische Nachbetreuung

€	6.600 EUR (zzgl. MwSt. und Reisekosten Dozent)
📍	wahlweise: - Schulungsraum im eigenen Unternehmen - Hotel - Welke Akademie, Freudenberg (kostenneutral)

FOLLOW-UP ZUR NACHHALTIGKEIT

Erfahrungsgemäß treten viele Fragen zur Umsetzung der im Seminar erarbeiteten Themen erst im täglichen Geschäft auf.

Deshalb empfehlen wir Ihnen die Zubuchung von wahlweise einem Auffrischungstrainingstag oder einer telefonischen Nachbetreuung der Teilnehmer durch den Dozenten. Dort können Fragen beantwortet und aufgetretene Probleme gelöst werden.

TELEFONISCHE NACHBETREUUNG

€	195 EUR je Stunde (zzgl. MwSt.)
---	---------------------------------

AUFRISCHUNGSTRAINING

€	1.950 EUR (zzgl. MwSt.)
---	-------------------------